



- Rubriken und Ziele
- Formate und Druck
- Preisliste
- Termine und Magazininfos
- Zum Verlag
- AGBs

## Themen die bewegen, Werbung die ankommt

### Rubriken

**liveAktuell** | Mode & Beauty | **Wellness & Gesundheit** | Information & Technik  
**Deko & Wohnen** | Kunst – Kultur – Events | **Essen & Trinken** | Auto & Mehr  
**Bauen & Renovieren** Horoskop **liveSpezial** | liveAktuell | **Mode & Beauty**  
 Wellness & Gesundheit | **Information & Technik** | Deko & Wohnen  
**Kunst – Kultur – Events** | Essen & Trinken | **Auto & Mehr** | Bauen & Renovieren  
**Horoskop** | liveSpezial | **liveAktuell** | Mode & Beauty | **Wellness & Gesundheit**  
 Information & Technik | **Deko & Wohnen** | Kunst – Kultur – Events  
**Essen & Trinken** | Auto & Mehr | **Bauen & Renovieren** Horoskop | **liveSpezial**  
 liveAktuell | **Mode & Beauty** | Wellness & Gesundheit | **Information & Technik**  
 Deko & Wohnen | **Kunst – Kultur – Events** | Essen & Trinken | **Auto & Mehr**  
 Bauen & Renovieren **Horoskop** liveSpezial | **liveAktuell** | Mode & Beauty  
**Wellness & Gesundheit** | Information & Technik | **Deko & Wohnen**  
 Kunst – Kultur – Events | **Essen & Trinken** | Auto & Mehr | **Bauen & Renovieren**  
 sowie Horoskop | **liveSpezial** | liveAktuell | **Mode & Beauty** | Wellness & Gesundheit  
**Information & Technik** | Deko & Wohnen | **Kunst – Kultur – Events**  
 Essen & Trinken | **Auto & Mehr** | Bauen & Renovieren **Horoskop** | liveSpezial

### Ziele

Unser Lifestyle-Magazin bietet Ihnen eine ideale Plattform, um Ihr Unternehmen zu präsentieren und zu bewerben. Rubriken mit Informationen und fachkompetenter Berichterstattung sprechen Ihre Zielgruppe an. Sie nutzen dieses besonders publikumswirksame Magazin mit dem Ziel, Ihre Firma auch einer neuen Zielgruppe vorzustellen. Inmitten redaktionell aufbereiteter Seiten bieten wir Ihnen in einem optimalen Umfeld Platz für Ihre individuellen Anzeigen und PR-Fachbeiträge. Wir unterstützen diese Werbewirksamkeit durch die Möglichkeit eigene Fachartikel zu Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen zu veröffentlichen. Themen und Gestaltung können Sie mit der Redaktion individuell abstimmen, die Sie auch tatkräftig bei der Realisierung unterstützt.

**Anzeigenformate**



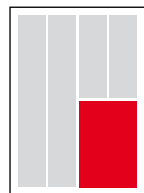
**1/1 Seite im Beschnitt**  
(für U2, U3, U4)

Breite: 215 mm  
Höhe: 300 mm  
Beschnittzugabe 3 mm



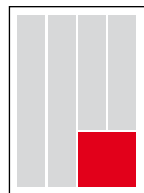
**1/2 Seite hoch**

Breite: 93 mm  
Höhe: 270 mm



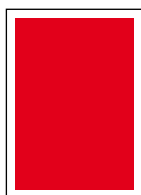
**1/4 Seite hoch**

Breite: 93 mm  
Höhe: 133 mm



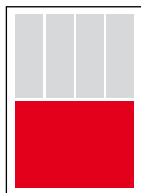
**1/6 Seite hoch**

Breite: 93 mm  
Höhe: 88 mm



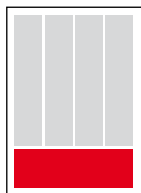
**1/1 Satzspiegel**

Breite: 190 mm  
Höhe: 270 mm



**1/2 Seite quer**

Breite: 190 mm  
Höhe: 133 mm



**1/4 Seite quer**

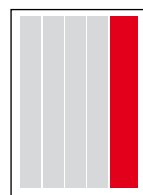
Breite: 190 mm  
Höhe: 65 mm



**1/8 Seite quer**

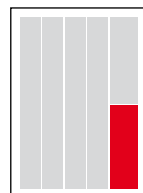
Breite: 93 mm  
Höhe: 65 mm

**Sonderformate Kalender**



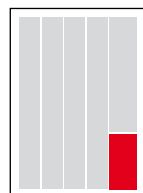
**1/4 Seite hoch**

Breite: 44 mm  
Höhe: 270 mm



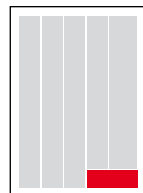
**1/8 Seite hoch**

Breite: 44 mm  
Höhe: 133 mm



**1/12 Seite hoch**

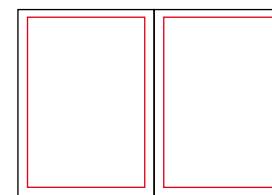
Breite: 44 mm  
Höhe: 88 mm



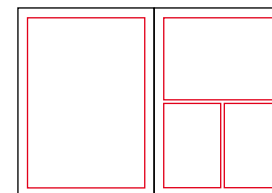
**1/16 Seite hoch**

Breite: 80 mm  
Höhe: 32 mm

**PR-Formate**



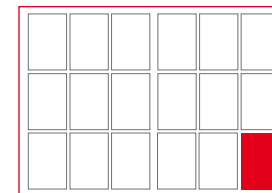
**2/1 Satzspiegel**



**1/1 Satzspiegel**  
**1/2 Satzspiegel**  
**1/4 Satzspiegel**

Alle PR-Formate – Preise auf Anfrage

**liveUNTERWEGS (SF-PR)**



Breite: 60 mm  
Höhe: 80 mm

Nur als 3-fach Schaltung möglich

**Druckunterlagen:** Keine Filme – nur Daten, mit allen Schriften, Logos (eps), Bilder (300 dpi) oder als Druck-PDF

**Druck:** 60er Raster (Offsetdruck), **Format:** 215 mm x 300 mm + 3 mm Beschnitt – 4/2-spaltig, **Satzspiegel:** 190 mm x 270 mm

## Anzeigen

Größe		Formate im Satzspiegel		Preise/Netto
		Breite/mm	Höhe/mm	
1/1		190	270	2.198,- EUR
1/2	hoch	93	270	1.288,- EUR
1/2	quer	190	133	1.288,- EUR
1/4	hoch	93	133	748,- EUR
1/4	quer	190	65	748,- EUR
1/6		93	88	528,- EUR
1/8	quer	93	65	458,- EUR

## Sonderformate Kalender

1/4	hoch	44	270	595,- EUR
1/8	hoch	44	133	365,- EUR
1/12	hoch	44	88	250,- EUR
1/16	quer	80	32	185,- EUR

**liveUNTERWEGS** (Der Preis gilt nur bei einer Buchung für mind. 3 Ausgaben!)

SF	60	80	250,- EUR
----	----	----	-----------

## Umschlagseiten

U2	190	270	2.383,- EUR	
U3	190	270	2.358,- EUR	
U4	190	270	2.408,- EUR	
	alt.	215	300	

## PR-Formate

2/1 Seite, 1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/4 Seite / Preise auf Anfrage

## Mengenstaffel

Bei 3 Ausgaben 5%

Bei 6 Ausgaben 10 %

## Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt sofort rein netto - ohne Abzug

Bei Bankeinzug 3 % Skonto

## Abonnement

Bezugspreis pro Magazin **3,00 EUR**

Jahresabonnement zzgl. Versand/D **18,00 EUR**

Preise für Beilagen und Beihefter auf Anfrage

**Erscheinungsweise:** Sechs Mal jährlich (s. Termine)  
**Druckauflage:** 20.500 Exemplare  
**Verbreitungsgebiet:** Baden-Baden – Karlsruhe – Ettlingen – Rastatt – Murgtal – Pforzheim – Bühl – Achern – Offenburg – Kehl – Elsass  
**Auslagestellen:** ca. 800 ausgesuchte Stelle, wie z. B. Restaurants, Hotels, gehobener Einzelhandel – Mode, Auto, Spezialitäten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Januar/Februar 2012	Fr., 16.12.2011	Di., 23.12.2011	Do., 05.01.2012
März/April 2012	Fr., 17.02.2012	Fr., 24.02.2012	Di., 06.03.2012
Mai/Juni 2012	Mo., 16.04.2012	Mi., 25.04.2012	Fr., 04.05.2012
Juli/August 2012	Fr., 15.06.2012	Mo., 25.06.2012	Do., 05.07.2012
September/Oktober 2012	Fr., 17.08.2012	Mo., 27.08.2012	Mi., 05.09.2012
November/Dezember 2012	Mo., 15.10.2012	Fr., 26.10.2012	Di., 06.11.2012
Januar/Februar 2013	Fr., 14.12.2012	Fr., 21.12.2012	Mo., 07.01.2013

### **Anzeigenleitung**

**Christian Meyer**

Tel. +49 (0)7221 502347

christian.meyer@baden-medien.de

### **Redaktion**

**Baden Medien**

**Marita Schneider**

Tel. +49 (0)7221 502341

marita.schneider@baden-medien.de



### **Herausgeber**

Manfred Schneider

### **Verlag**

**Baden Medien**

Aschmattstraße 8

76532 Baden-Baden

Tel. +49 (0)7221 502340

Fax +49 (0)7221 502344

livemagazin@baden-medien.de

www.baden-medien.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der Baden Medien

### A Der Anzeigenauftrag

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer, in der Baden-Medien erscheinenden Publikation. Z.B.: liveMAGAZIN, Rennfieber, GesundheitsMAGAZIN aktuell.
2. Sofern nichts anderes ausdrücklich vereinbart wird, gilt das Erscheinen einer in Auftrag gegebenen Anzeige für die nächstmögliche Ausgabe als vereinbart. Sind Anzeigenwiederholungen vereinbart, so gilt dies für aufeinanderfolgende Ausgaben, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird. Aufträge für Anzeigen, die vereinbarungsgemäß in bestimmten Ausgaben, oder an bestimmten Plätzen einer Zeitschrift erscheinen sollen, müssen so rechtzeitig bei der Baden-Medien eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, falls der Auftrag nicht auf die gewünschte Weise auszuführen ist.
3. Die Baden-Medien behält sich vor, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, mit den Worten „Anzeige“ bei Drucklegung deutlich kenntlich zu machen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, bzw. Beilagenaufträge, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Baden-Medien unzumutbar ist. Gleiches gilt, wenn der Inhalt einer Anzeige geeignet ist, das Sitten- bzw. Anstandsgefühl weiter Kreise der Leserschaft zu verletzen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Außendienstmitarbeitern der Baden-Medien aufgegeben werden.
4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen (Reproduktionsunterlagen) für Anzeigen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Baden-Medien gewährleistet die für den aufgelegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Farbabweichungen gegenüber Originalvorlagen unter Umständen auftreten können. Bei Reklamationen folgt die Baden-Medien in Zweifelsfällen den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
6. Die Pflicht der Baden-Medien zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

### B Gewährleistung der Baden-Medien

1. Für Anzeigen, die durch Umstände, welche die Baden-Medien zu vertreten hat, fehlerhaft erscheinen, leistet der Verlag in der Weise Ersatz, dass bei Einzelaufträgen vertragsgemäßes Neuerscheinen erfolgt. Bei Wiederholungsaufträgen wird nach der letzten vereinbarten Wiederholung in der folgenden Ausgabe eine weitere Anzeige platziert.
2. Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Baden-Medien von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen die Baden-Medien erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob Rechte Dritter dadurch beeinträchtigt werden.
3. Die Baden-Medien übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druck- oder Reproduktionsunterlagen die vereinbarte Platzierung nicht eingehalten werden kann und dadurch eine eventuelle Minderung der Druckqualität eintritt.
4. Schadensersatzansprüche gegen die Baden-Medien aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung, sind auch bei fernmündlicher Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatz auf Unmöglichkeit der Leistung und Verzug, sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung der Baden-Medien für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die Baden-Medien darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-Entgelts beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei offensichtlichen Mängeln, innerhalb von 2 Wochen nach Erscheinen der ersten Anzeige, schriftlich geltend gemacht werden. Für die Einhaltung dieser Frist ist der Auftraggeber beweispflichtig.

### C Zahlungsbedingungen, Kündigung, Gerichtsstand

1. Rechnungslegung für Anzeigenaufträge erfolgt unmittelbar nach Erscheinen der ersten vereinbarten Ausgabe. Die Rechnung umfasst alle vereinbarten Ausgaben im Falle eines Wiederholungsauftrages, sofern der Rechnungsbetrag für eine Ausgabe den Betrag von 100 EUR inkl. MwSt. nicht überschreitet. Bei Wiederholungsaufträgen, bei denen der Rechnungsbetrag für eine Einzelausgabe den Betrag von 100 EUR inkl. MwSt. übersteigt, erfolgt die Rechnungslegung jeweils nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe. Der vereinbarte Anzeigenpreis, ggf. zuzügl. Gestaltungs-kosten, ist sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar. Bei späterer Zahlung fallen Verzugs-kosten (z.B. Mahnspesen von EUR 15,- pro Mahnung und notwendige Inkassokosten) und Verzugszinsen von 1 % pro Monat an. Der Lieferant ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungs-Forderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist in einem solchen Fall auf der Rechnung ersichtlich.
2. Ein fehlerhaftes Erscheinen einer Anzeige im Sinne von B 1. berechtigt nicht zu einem Zurückbehaltungsrecht des Auftraggebers bezüglich des Rechnungsbetrages oder eines Teiles hieraus.
3. Befindet sich der Auftraggeber nach Rechnungslegung durch Mahnung mit Fristsetzung in Verzug, ist die Baden-Medien berechtigt, vereinbarte Wiederholungsaufträge bis zur vollständigen Bezahlung der Rechnung, nicht auszuführen. Sie ist darüber hinaus berechtigt, den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Die Wiederholungsaufträge werden sodann in der vereinbarten Anzahl ausgeführt, wenn der Rechnungsbetrag, nebst evtl. Mahnkosten, vollständig beglichen ist, beginnend mit der nächstmöglichen Ausgabe. Sollte durch die verstrichene Zeit die Ausführung der Wiederholungsaufträge für den Auftraggeber nicht mehr von Interesse sein, kann er die Folgeaufträge bis zum 5. Werktag eines Monats, mit Wirkung für die Ausgabe des Folgemonats, kündigen. Gleiches gilt, wenn für den Auftraggeber wegen Geschäftsaufgabe die vollständige Ausführung eines Wiederholungsauftrages wirtschaftlich uninteressant geworden ist. Eine Kündigung seitens des Auftraggebers aus einem anderen, als den vorgenannten Gründen ist ausgeschlossen. Im Falle einer solchen, von der Baden-Medien nicht zu vertretenden Kündigung, entfällt rückwirkend, für sämtliche bereits erschienenen Ausgaben, ein evtl. bei Auftragserteilung vereinbarter Wiederholungs-rabatt. Bezüglich der durch die Kündigung weggefallenen Wiederholungsausgaben, schuldet der Auftraggeber 50 % des Listenpreises als pauschalen Schadenersatz. Jegliche Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.
4. Sollten einzelne Klauseln dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Klauseln hiervon nicht berührt. Ergänzend zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten die Vorschriften des BGB sowie des HGB, sofern diese Anwendung finden können.
5. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der neuerlichen Schriftform.

Gerichtsstand: Erfüllungsort Baden-Baden  
Baden-Medien, Aschmattstraße 8, 76532 Baden-Baden